

JUNI 2014

# Quality

LEUTE, LOOKS UND LEBENSART

AUDREY HEPBURN  
The Secret about Quality

VIEW INSIDE  
Bunny's heiße Bude

GIANFRANCO FERRÉ  
3(1)usenfreund

NEW YORK  
Secret Bars

REISESPECIAL  
Shanghai

6,80  
DEUTSCHLAND  
SCHWEIZ SFR 12,80  
ÖSTERREICH € 7,50  
BENELUX € 7,50  
quality-magazine.de



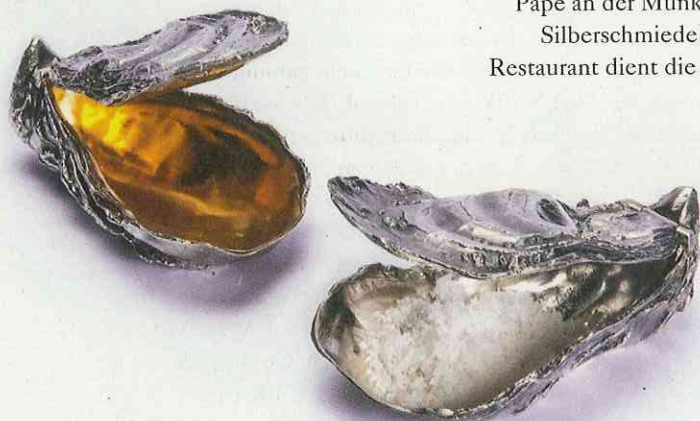
THINK PINK





## Kulinarische Perlen

Wen es nach Sylt verschlägt, der sollte einen Abstecher ins Fährhaus machen. Alexandro Pape, Küchenchef des Zwei-Sterne-Michelin-Restaurants an der Nordsee, bietet exklusiv echtes Sylter Meersalz. Serviert wird das Salz in einem versilberten Abguss einer Auster, die Pape an der Munkmarscher Bucht entdeckte. Auf der Auster-Schatulle der Flensburger Silberschmiede Robbe & Berking sind die Seepocken des Originals zu erkennen. Im Restaurant dient die Auster als Salzschale, kann aber auch als Schmuckschatulle dekorativ umfunktioniert werden. [www.sylter-meersalz.de](http://www.sylter-meersalz.de)



## without sin

In der Modewelt wird Giorgio Armani als einer der größten Modemacher des 20. Jahrhunderts gepriesen. Als echter Italiener weiß er, dass kulinarische Genüsse ebenso zum lustvollen Leben gehören wie exklusive Mode. Frauen lieben Mode und Frauen lieben süße Sünden – kein Widerspruch. Unter eigenem Namen produziert Armani Honig, Marmeladen, süße Aufstriche und Schokolade, die mit gutem Gewissen genossen werden können: die „No-Sugar-Added“- Linie aus Armani Dolci. Zuckerfreie Tafeln in weißer-, Vollmilch- oder dunkler Schokolade sind mit dem ikonischen A der Marke versehen und verdanken ihre Süße Maltitol, einem natürlichen, kalorienarmen Süßungsmittel. Mille grazie! [www.armanidolci.com](http://www.armanidolci.com)

